Приложение № 3

к методическим рекомендациям по созданию мест для реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного, технического и гуманитарного профилей в образовательных организациях, расположенных в сельской местности и малых городах

**Медиаплан**

**по информационному сопровождению создания и функционирования**

**Центров образования цифрового и гуманитарного профилей**

**«Точка роста» на 2019 год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия (-й) | СМИ  | Срок исполнения | Смысловая нагрузка | Формасопровождения |
| 1. | Информация о начале реализации проекта. Проведение заседания рабочей группы органа исполнительной власти субъекта РФ Пресс-конференция | Телевидение и радио | Март | Стартовая пресс-конференция об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» | Новости, интервью |
| Печатные СМИ | Статьи, новости |
| Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Новости, анонсы |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 2. | Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)Запуск сайта | Телевидение и радио | Апрель - май | Подготовленные материалы  | Новости, интервью |
| Печатные СМИ | Статьи, новости |
| Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Новости, анонсы |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 3. | Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением федеральных экспертов и тьюторов | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Март-ноябрь  | Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах образовательных организаций | Новости, анонсы |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 4. | Начало ремонта / закупка оборудования / запуск сайта / запуск горячей линии по вопросам записи детей | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы |  Май-июнь | Публикация адресов площадок, Центров, фото-фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту | Новости |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 5. | Старт набора детей / запуск рекламной кампании | Телевидение и радио | Сентябрь  | Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, отделениях «Почты России», образовательных организациях, местах массового пребывания жителей.Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей  |  |
| Печатные СМИ | Новости, интервью |
| Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Статьи, новости |
| Социальные сети | Новости, анонсы,фоторепортажи |
| 6. | Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры  | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Сентябрь  |  | Новости, анонсы |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 7. | Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком | Телевидение и радио | Июнь- август  | Муниципалитеты и администрации районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работВыходит обзорный репортаж по итогам выезда на места  | Новости, интервью |
| Печатные СМИ | Статьи, новости |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 8. | Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка | Телевидение и радио | Август -сентябрь | Глава региона проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных СМИ делают пресс-подход, все участники дают подробные комментарии | Новости, интервью |
| Печатные СМИ | Статьи, новости |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 9. | Торжественное открытие Центров в образовательных организациях субъекта Российской Федерации | Телевидение и радио | Сентябрь | Глава региона и его заместители, главы муниципальных образований посещают образовательные организации, участвуют в торжественных открытиях Центров Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе | Новости |
| Печатные СМИ | Новости, интервью |
| Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Статьи, новости |
| Социальные сети | Новости, анонсы |
| 10. | Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение | Телевидение и радио | Ноябрь-декабрь | Выезд журналистов в сельские районы, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте | Новости |
| Печатные СМИ | Новости, интервью |
| Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Статьи, новости |
| Социальные сети | Новости, анонсы |